

Wil, 21. März 2022

Online Marketing Manager (m/w) 100%

Als Digitalagentur aus Wil SG bieten wir unseren Kunden aus sämtlichen Branchen Web-Dienstleistungen an: E-Commerce, Applikationen und Onlinemarketing. Wir investieren viel in ausgereifte Konzepte, gestalten nutzerfreundliche Designs und programmieren diese Lösungen sorgfältig und auf eine lange Nutzungsdauer ausgelegt.

In unserem Bereich Onlinemarketing legen wir viel Wert auf smarte Automatisierungen, Performance und eine transparente Kommunikation mit unseren Kunden.

Start per Juni 2022 oder nach Vereinbarung.

Aufgabenprofil:

- Konzeption, Planung und Ausführung von umfassenden Online-Marketing Kampagnen für unsere Kunden im Bereich des E-Commerce und B2B
- Eigenverantwortliche technische Umsetzung und Betreuung der Kampagnen auf den verschiedenen digitalen Werbeplattformen
- Eigenständige Erstellung von Analyseberichten der Online-Marketing Performance mit den gängigen Analysetools (bspw. Google Analytics)
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Produkte und unserer internen Webwirkung Marketing Engine
- Eigenständige Kontrolle und Verantwortung über Budgets
- Eigenständige Betreuung von Kunden

Deine Vorteile:

- Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit in einem erfolgreichen Startup
- Arbeit in einem jungen, hochmotivierten und dynamischen Team
- Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten
- Flexible Aufteilung zwischen Arbeiten im Home Office und im Büro möglich
- Flexible Arbeitszeiten und modernes Büro mit top Erreichbarkeit per ÖV oder Auto

- Fünf Wochen Ferien im Jahr

Wir erwarten:

- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Relevante Erfahrung im Marketing/Onlinemarketing, optimalerweise in einem Agentur oder E-Commerce Umfeld
- Sehr guter Umgang mit der Google Ads Plattform
- Sehr guter Umgang mit dem Meta Business Manager (ehemals Facebook)
- Erfahrung im Umgang mit Newsletter-/E-Mail-Autoamtisierungs Tools (bspw. MailChimp oder ActiveCampaign)
- Guter Umgang mit Google Analytics und dem Google Tag Manager
- Erfahrung im Conversion Tracking
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sehr hohe Lernbereitschaft
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dein Kontakt

Noah Menzi
Geschäftsführer
hiring@webwirkung.ch
071 552 06 10