

Wil, 21. März 2022

Projektleiter/in Onlinemarketing (m/w) 100%

Als Webagentur aus Wil SG bieten wir unseren Kunden aus sämtlichen Branchen Web-Dienstleistungen an: E-Commerce, Applikationen und Websites. Wir investieren viel in ausgereifte Konzepte, gestalten nutzerfreundliche Designs und programmieren diese Lösungen sorgfältig und auf eine lange Nutzungsdauer ausgelegt.

Wir bieten eine super spannende Stelle in unserem Bereich Onlinemarketing an mit Schnittstelle zu unserer Entwicklung von E-Commerce Lösungen und Webseiten.

Start per Juni 2022 oder nach Vereinbarung.

Aufgabenprofil:

- Konzeption, Planung und Ausführung von umfassenden Online-Marketing Kampagnen für unsere Kunden im Bereich des E-Commerce
- Projektleitung von Webseiten und Onlineshops, Koordination von Kunden, Entwicklern und externen Partnern
- Selbstständige Erstellung von Conversion-Optimierten Landingpages mit unserem Produkt Webwirkung Express
- Eigenverantwortliche technische Umsetzung und Betreuung der Kampagnen auf den verschiedenen digitalen Werbeplattformen
- Eigenständige Erstellung von Analyseberichten der Online-Marketing Performance mit den gängigen Analysetools (bspw. Google Analytics)
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der eigenen Online-Marketing Kanäle durch Unterstützung und Mitbetreuung des eigenen Content- und Social-Media-Managements
- Eigenständige Kontrolle und Verantwortung über Teilbudgets
- Eigenständige Betreuung von Kunden

Deine Vorteile:

- Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit in einem erfolgreichen Startup
- Arbeit in einem jungen, hochmotivierten und dynamischen Team

- Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten
- Flexible Aufteilung zwischen Arbeiten im Home Office und im Büro möglich
- Flexible Arbeitszeiten und modernes Büro mit top Erreichbarkeit per ÖV oder Auto

Wir erwarten:

- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Relevante Erfahrung im Marketing/Onlinemarketing, optimalerweise in einem Agentur oder E-Commerce Umfeld
- Sehr guter Umgang mit der Google Ads Plattform
- Sehr guter Umgang mit dem Meta Business Manager (ehemals Facebook)
- Erfahrung im Umgang mit Newsletter-/E-Mail-Autoamtisierungs Tools (bspw. MailChimp oder ActiveCampaign)
- Sehr guter Umgang mit Google Analytics und dem Google Tag Manager
- Erfahrung im Conversion Tracking
- Einfache HTML-Kenntnisse von Vorteil. CSS und JavaScript ein Plus.
- Erfahrung im Umgang mit gängigen CMS Lösungen. WordPress von Vorteil.
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sehr hohe Lernbereitschaft
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dein Kontakt

Noah Menzi
Geschäftsführer
hiring@webwirkung.ch
071 552 06 10