

Wil, Oktober 2022

SEO- und SEA Spezialist/in 80-100%

Als E-Commerce Agentur aus Wil SG unterstützen wir unseren Kunden in der Konzeption, Gestaltung, Entwicklung und Vermarktung von Onlineshops und Webapplikationen.

Unser Team ist jung, innovativ und möchte zu den Besten gehören. Regeln und starre Prozesse kennen wir nicht, dafür zählt Kreativität und Leistung umso mehr.

Bewirb dich!

Wir suchen per Februar/März 2023 oder nach Vereinbarung eine/einen SEO- und SEA Spezialist/in 80-100%.

Aufgabenprofil:

- Verantwortung für die technische und inhaltliche Suchmaschinenoptimierung (SEO) unserer B2B- und B2C-Kunden in enger Zusammenarbeit mit unseren Projektleitern.
- Strategischer und operativer Set-up von ganzheitlichen SEA Strategien für unsere Kunden.
- Entwicklung von SEO-Konzeptionen bei Relaunch-Projekten.
- Betreuung, Umsetzung, Optimierung und Ausbau der SEO- und SEA-Maßnahmen (On- und Off-Page)
- Optimierung und Weiterentwicklung von SEA-Keywords, Bidding-Strategien, Anzeigentexten und Landingpages auf Basis von externen und internen Datenquellen.
- SEO-Optimierung der Kundenwebseiten (inhaltlich und technisch), Keyword- und Themenrecherchen zur Erstellung von SEO-relevantem Content sowie Steuerung der Umsetzung.
- Kontinuierliches Performance Monitoring mithilfe von Reporting- und Trackingtools sowie permanente und proaktive Optimierung der Maßnahmen, Erstellung von Reports.
- Durchführung regelmäßiger Analysen.
- Texting von SEO Texten auf Basis der vorangegangenen Analysen.
- Durchführung regelmäßiger Analysen.

- Aufspüren neuer Trends und Implementierung von relevanten Tools im Bereich SEO und SEA.

Deine Vorteile:

- Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit in einem erfolgreichen, jungen Unternehmen
- Arbeit in einem jungen, hochmotivierten und dynamischen Team
- Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten
- Flexible Aufteilung zwischen Arbeiten im Home Office und im Büro möglich. (Der Mittwoch ist jeweils unser gemeinsamer Tag im Büro, der Rest ist flexibel)
- Flexible Arbeitszeiten und modernes Büro mit top Erreichbarkeit per ÖV oder Auto
- 5 Wochen Ferien
- Modernste Arbeitsgeräte

Wir erwarten:

- Abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung in den Bereichen Marketing, SEO oder SEA
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise Agenturseitig, in dem Themenbereich inklusive SEA/SEO-Referenzen
- Ein Verständnis für die Konzeption und Umsetzung von SEA- und Social-Media-Kampagnen
- Fundiertes SEO Know-how (Content-Strategie, Keywordoptimierung, Meta-Daten, Überschriftenstruktur und -inhalte).
- Einen sicheren Umgang mit technischem SEO (Ladegeschwindigkeit, Crawlbarkeit, HTML-Auszeichnungen, strukturierte Daten, Backlinkstruktur).
- Ausgezeichnete Kenntnisse der gängige SEA Tools (Google Ads) und relevanten SEO Tools (Sistrix, Yoast, Google Search Console o. ä.)
- Kenntnisse im Umgang mit Analysetools wie Google Analytics und Google Data Studio erwünscht
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sehr hohe Lernbereitschaft
- Du hast ein selbstsicheres Auftreten, Verantwortungsbewusstsein und souveräne Präsentationstechnik.
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dein Kontakt

Ennio Tauro
Leiter Onlinemarketing
hiring@webwirkung.ch
071 552 06 10