

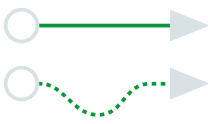
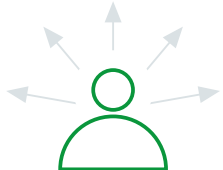






# Digital Marketing Manager (m/w) 80–100%

 <p><b>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</b></p>	 <p><b>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</b></p>	 <p><b>Kurze Entscheidungswege</b></p>	 <p><b>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</b></p>
 <p><b>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</b></p>	 <p><b>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</b></p>	 <p><b>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</b></p>	 <p><b>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</b></p>

## Aufgabenprofil

- Gestalte das Einkaufserlebnis von morgen: digital, smart und datengestützt.
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Digital Marketing Massnahmen für unsere Kunden im E-Commerce Bereich.
- Technische Umsetzung und Betreuung der Kampagnen auf den verschiedenen digitalen Werbeplattformen.
- Betreuung deiner Kunden.
- Erstellung von Analyseberichten der Performance mit den gängigen Analysetools.

## Wir erwarten

- Relevante Erfahrung im Digital Marketing, optimalerweise in einem Agentur oder E-Commerce Umfeld.
- Sehr guter Umgang mit der Google Ads Plattform.
- Sehr guter Umgang mit dem Meta Business Manager (ehemals Facebook).
- Erfahrung im Conversion Tracking.
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten.