

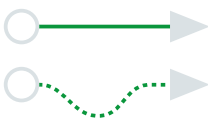
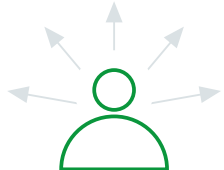






E-Commerce Consultant (m / w) 100%

 <p>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</p>	 <p>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</p>	 <p>Kurze Entscheidungswege</p>	 <p>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</p>
 <p>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</p>	 <p>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</p>	 <p>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</p>	 <p>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</p>

Aufgabenprofil

- Gestalte das Einkaufserlebnis von morgen: digital, smart und datengestützt.
- Betreuung & Weiterentwicklung unserer E-Commerce Kunden.
- Koordination der verschiedenen Digital Marketing Spezialisten und der Entwickler für die Umsetzung der to-Dos.
- Konzeption, Planung und Ausführung von umfassenden Digital Marketing Massnahmen für unsere Kunden.
- Eigenständige Erstellung von Analyseberichten der Performance mit den gängigen Analysetools.

Wir erwarten

- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten.
- Relevante Erfahrung in der Kundenbetreuung von E-Commerce oder Digital Marketing Projekten.
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Digital Marketing Ad-Plattformen. (Bsp. Google Ads, Meta Ad-Manager etc.)
- Guter Umgang mit Google Analytics und Google Looker Studio.
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Erfahrung im Umgang mit CMS und E-Commerce Systemen, Shopware und WooCommerce von Vorteil.