

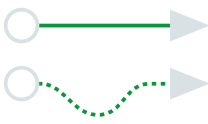
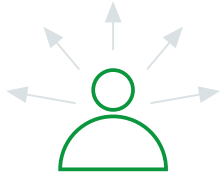


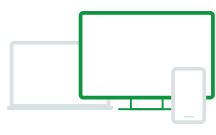



# E-Commerce Consultant (m / w) 100%

 <p><b>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</b></p>	 <p><b>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</b></p>	 <p><b>Kurze Entscheidungswege</b></p>	 <p><b>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</b></p>
 <p><b>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</b></p>	 <p><b>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</b></p>	 <p><b>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</b></p>	 <p><b>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</b></p>

## Aufgabenprofil

- Gestalte das Einkaufserlebnis von morgen: digital, smart und datengestützt.
- Du betreust unsere E-Commerce Kunden in strategischen Performance Paketen, um ihnen dabei zu helfen ihre E-Commerce Ziele zu erreichen.
- Du koordinierst dazu ein interdisziplinäres Team bestehend aus MarTech Spezialisten und Shopware Entwicklern.
- Die Monatsplanung der Aufgaben, die Prüfung der Umsetzung, das Handling der ungeplanten Supportanfragen, sowie die Zeit- und Budgetverantwortung liegen bei dir.
- Damit die Aufgabenplanung möglichst systematisch und datengestützt geschieht, erstellst du für die Kunden individuelle Performance Analysen als Entscheidungsgrundlage.

## Wir erwarten

- Mehrjährige Erfahrung im E-Commerce
- Relevante Erfahrung in der Kundenbetreuung von E-Commerce Projekten.
- Background in Marketing von Vorteil
- Operative Erfahrung im Umgang mit den gängigen MarTech Tools (Bsp. Google Ads, Meta Ad-Manager etc.)
- Ausgezeichneter Umgang mit Google Analytics und Google Looker Studio.
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Klare Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen.
- Erfahrung im Umgang mit CMS und E-Commerce Systemen, Shopware von Vorteil.