

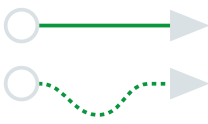
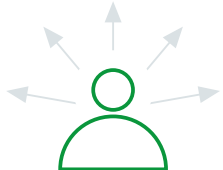


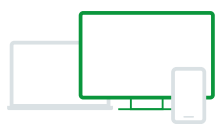



Digital Marketing Consultant (m/w) 100%

 <p>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</p>	 <p>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</p>	 <p>Kurze Entscheidungswege</p>	 <p>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</p>
 <p>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</p>	 <p>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</p>	 <p>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</p>	 <p>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</p>

Aufgabenprofil

- Du betreust unsere E-Commerce Kunden in strategischen Performance Paketen und hilfst ihnen dabei, ihre E-Commerce Ziele zu erreichen.
- Du koordinierst dazu ein interdisziplinäres Team bestehend aus MarTech Spezialisten und Shopware Entwicklern.
- Basierend auf klaren KPIs und MarTech Dashboards berätst du den Kunden über nächste Schritte und weitere Optimierungsmöglichkeiten.
- Du trägst die Zeit- und Budgetverantwortung für den dir zugewiesenen Paketen.

Wir erwarten

- Erfahrung als Digital Marketing Consultant, optimalerweise auf Agenturseite.
- Relevante Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Kunden.
- Operative Erfahrung im Umgang mit den gängigen MarTech Tools (Bsp. Google Ads, Meta Ad-Manager, etc.)
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Erfahrung im Umgang mit CMS und E-Commerce Systemen, Shopware von Vorteil.