

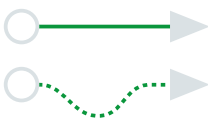
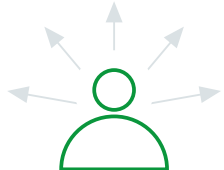






Digital Content Producer

70 – 100%

 <p>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</p>	 <p>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</p>	 <p>Kurze Entscheidungswege</p>	 <p>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</p>
 <p>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</p>	 <p>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</p>	 <p>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</p>	 <p>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</p>

Aufgabenprofil

- Du erstellst ansprechende und hochwertige Inhalte: Blogposts, Social Media Beiträge, Videos, Infografiken und gegebenenfalls Podcasts.
- Du hilfst bei der Entwicklung und der Umsetzung unserer eigenen Content-Strategien, die unsere Marke, Dienstleistungen und Expertise fördern.
- Du überwachst die Performance und optimierst die zukünftigen Beiträge.
- Mit deiner Arbeit trägst du dazu dabei, dass wir in den nächsten fünf Jahren schweizweit als führende E-Commerce Agentur wahrgenommen werden.

Wir erwarten

- Relevante Erfahrung als Digital Content Producer, Content Creator oder in einer ähnlichen Rolle.
- Affinität zu unseren Themen rund um E-Commerce, Software Entwicklung und MarTech.
- Hervorragende Schreib-, Lektorats- und Korrekturlesefähigkeiten.
- Hohe Selbstständigkeit.
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Hohe Lernbereitschaft und Interesse an E-Commerce-Themen.