

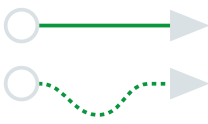
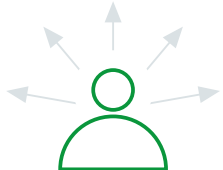


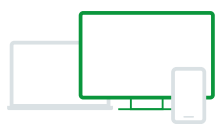



Head of MarTech (m / w) 80 – 100%

 <p>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</p>	 <p>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</p>	 <p>Kurze Entscheidungswege</p>	 <p>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</p>
 <p>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</p>	 <p>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</p>	 <p>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</p>	 <p>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</p>

Aufgabenprofil

- Als Head of MarTech leitest du unser MarTech-Team und bist gleichzeitig operativ stark in die Projekte involviert.
- Du trägst die Verantwortung für die strategische und operative Nutzung unserer MarTech-Tools, um die Performance unserer E-Commerce-Kunden zu maximieren.
- Du analysierst und optimierst die Performance des MarTech-Setups kontinuierlich.
- Du treibst innovative MarTech-Initiativen voran und unterstützt dein Team bei der Implementierung.

Wir erwarten

- Fundierte Erfahrung in der strategischen und operativen Nutzung von MarTech-Tools wie Google Ads, Meta Ads, GA4 sowie bekannten Newsletter-, A/B-Testing- und BI-Tools.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Hervorragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, insbesondere in der Datenanalyse und Datenvisualisierung.
- Erfahrung mit CMS- und E-Commerce-Systemen, idealerweise Shopware.