

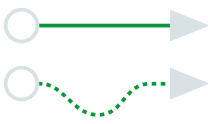
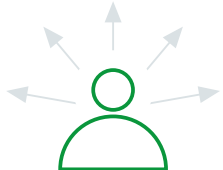






# MarTech Specialist (m/w) 80 – 100%

 <p><b>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</b></p>	 <p><b>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</b></p>	 <p><b>Kurze Entscheidungswege</b></p>	 <p><b>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</b></p>
 <p><b>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</b></p>	 <p><b>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</b></p>	 <p><b>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</b></p>	 <p><b>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</b></p>

## Aufgabenprofil

- Als MarTech Specialist kümmerst du dich um das Aufsetzen und die Betreuung der MarTech Tools sowie BI-Dashboards unserer E-Commerce Kunden.
- Du agierst als Spezialist in allen MarTech Belangen für unsere E-Commerce Consultants und unsere Projektleiter.
- Du kombinierst und automatisierst geschickt verschiedene MarTech Tools für eine möglichst effektive Nutzergewinnung, Shop-Conversion und Kundenbindung für unsere E-Commerce Kunden.
- Du analysierst die Performance des MarTech Setups, optimierst diese laufend und misst dich dabei an klaren KPIs.

## Wir erwarten

- Relevante Erfahrung im strategischen und operativen Umgang mit den gängigsten MarTech Tools wie Google Ads, Meta Ads, GA4, sowie bekannten Newsletter, A/B Testing und BI Tools.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Erfahrung in der Datenanalyse und Datenvisualisierung.
- Erfahrung im Umgang mit CMS und E-Commerce Systemen, Shopware von Vorteil.
- Hohe Lernbereitschaft und Interesse an MarTech Themen.