

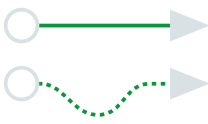
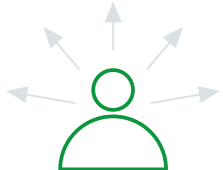


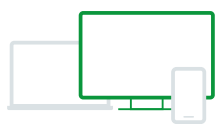



MarTech Specialist (m/w) 80 – 100%

 <p>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</p>	 <p>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</p>	 <p>Kurze Entscheidungswege</p>	 <p>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</p>
 <p>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</p>	 <p>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</p>	 <p>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</p>	 <p>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</p>

Aufgabenprofil

- Als MarTech Specialist kümmerst du dich um das Aufsetzen und die Betreuung der MarTech Tools sowie BI-Dashboards unserer E-Commerce Kunden.
- Du agierst als Spezialist in allen MarTech Belangen für unsere E-Commerce Consultants.
- Du kombinierst und automatisierst geschickt verschiedene MarTech Tools für eine möglichst effektive Nutzergewinnung, Shop-Conversion und Kundenbindung für unsere E-Commerce Kunden.
- Du analysierst die Performance des MarTech Setups, optimierst diese laufend und misst dich dabei an klaren KPIs.

Wir erwarten

- Relevante Erfahrung im strategischen und operativen Umgang mit den gängigsten MarTech Tools wie Google Ads, Meta Ads, GA4, GTM sowie im Onpage SEO Bereich.
- Erfahrung mit E-Mail-Marketing, A/B-Testing und BI-Tools von Vorteil.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Erfahrung in der Datenanalyse und Datenvisualisierung.
- Erfahrung im Umgang mit CMS und E-Commerce Systemen, Shopware von Vorteil.
- Hohe Lernbereitschaft und Interesse an MarTech Themen.