

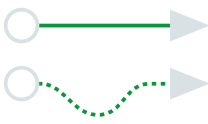
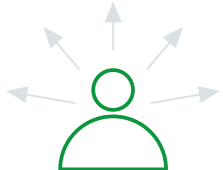


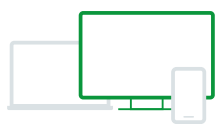



E-Commerce Consultant (m / w) 100%

 <p>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</p>	 <p>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</p>	 <p>Kurze Entscheidungswege</p>	 <p>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</p>
 <p>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</p>	 <p>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</p>	 <p>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</p>	 <p>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</p>

Aufgabenprofil

- Leitung komplexer E-Commerce-Projekte von der Offerte bis zum Go-Live mit laufenden Weiterentwicklungen.
- Durchführung von Workshops, Erfassung und Priorisierung der Kundenanforderungen sowie strategische Beratung zur Erreichung der Geschäftsziele.
- Vorantreiben des Wachstums unserer E-Commerce-Kunden – durch gezielte Nutzergewinnung, optimierte Conversion-Prozesse und nachhaltige Kundenbindung.
- Enge Abstimmung mit Entwicklern, MarTech-Spezialisten, Designteams und weiteren Partnern.
- Du trägst die Planungs- und Budgetverantwortung für die dir zugewiesenen Projekte und Pakete.

Wir erwarten

- Relevante Erfahrung in der Projektleitung von komplexen Web Projekten.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Du weisst dich sehr gut zu organisieren und hilfst anderen dabei. Wir erwarten von dir eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise.
- Solides technisches Grundverständnis.
- Erfahrung im Umgang mit CMS und E-Commerce Systemen, Shopware von Vorteil.
- Hohe Lernbereitschaft und Interesse, am Ball der neuen Entwicklungen zu bleiben.