


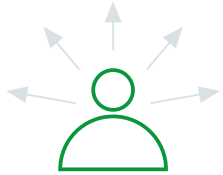

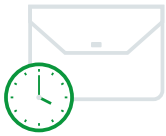
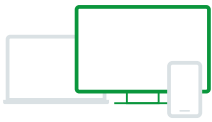



# UX/UI Designer

## 80 – 100%

 <p><b>Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit</b></p>	 <p><b>Tolle Teamanlässe jedes Quartal</b></p>	 <p><b>Kurze Entscheidungswege</b></p>	 <p><b>Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten</b></p>
 <p><b>Flexible Aufteilung zwischen Home Office und Büro</b></p>	 <p><b>Junges, motiviertes Team, zieht am gleichen Strick, flache Hierarchie</b></p>	 <p><b>Modernste Arbeitsgeräte und Tools</b></p>	 <p><b>Weiterbildungen: Schulungen, Präsentationen, Konferenzen</b></p>

### Aufgabenprofil

- Als UX/UI Designer kümmerst du dich um die Konzeption und Gestaltung moderner E-Commerce Lösungen für unsere Kunden im B2B- und B2C-Bereich.
- Du entwickelst durchdachte UX-Konzepte und Wireframes als Grundlage für performante Onlineshops.
- Du setzt diese Konzepte in hochwertige UI-Designs um, iterierst diese in Design-Loops und stellst mit klaren Dev-Handoffs eine saubere Umsetzung sicher
- Gemeinsam mit unseren E-Commerce Consultants entwickelst du Lösungen entlang der gesamten Customer Journey – mit Fokus auf Conversion und Usability.
- Du unterstützt unsere Kunden auch bei branded Content und visuellen Konzepten für ihre Online-Präsenz.

### Wir erwarten

- Erfahrung im UX/UI Design von Web- und idealerweise E-Commerce Projekten (inkl. Wireframing und UI-Design).
- Sehr gutes Verständnis für Nutzerführung, Conversion-Optimierung und digitale Geschäftsmodelle.
- Sicherer Umgang mit gängigen Design-Tools (z. B. Figma).
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und hoher Qualitätsanspruch.
- Interesse an E-Commerce, digitalen Trends und kontinuierlicher Weiterentwicklung.